

Global Yeteneklerin Şifresi



THE NETWORK
Global talent simplified

the
stepstone
group

BCG
BOSTON
CONSULTING
GROUP

kariyer.net 25
yılı

BCG ve The Network'ün 188 ülkeden 150.735 kişiyle yaptığı araştırmada; adayların iş tercihleri, üretken yapay zekanın iş tercihlerine etkisi, beceri setini yeniden yapılandırma konusundaki yaklaşımları, işleri için yapay zeka kullanımları ve yapay zekanın işlerine etkisi hakkındaki düşünceleri soruldu.

Ekim-Aralık 2023 tarihlerinde BCG ve The Network işbirliği ile «Global Yeteneklerin Şifresi» araştırması gerçekleştirildi. 188 ülkede yapılan araştırmanın Türkiye ayağı ise Kariyer.net tarafından yürütüldü.

>150,000
yetenek

> 185
ülke

Raporun İçeriği



Katılımcıların demografik özellikleri

Türkiye'deki katılımcıların sayısı; cinsiyet, yaş, eğitim ve sektör geçmişlerinin dağılımı



Global Araştırma Sonuçları

Üretken Yapay Zekanın işgücü üzerindeki etkisi ve iş tercihlerindeki değişimler



Çalışanların Değişen Tercihleri, Türkiye

Değişen öncelikler ve Yeniden beceri kazanma konusuna dair iştah



Üretken Yapay Zekanın algılanan etkisi, Türkiye

Yapay zekanın benimsenmesi, kullanım alanları ve öngörülen etkisi



Yeniden beceri kazandırma, Türkiye

Yapay zekanın işlere etkisi ve yeniden beceri kazandırmaya yaklaşım

Türkiye Katılımcılarının Demografisi

4



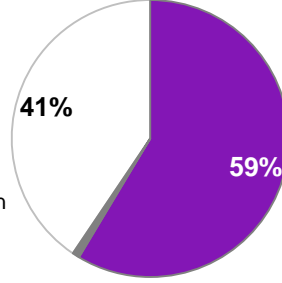
Katılımcı Sayısı

2,493

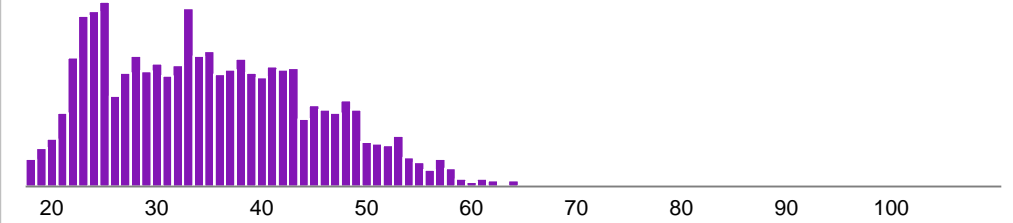


Cinsiyet

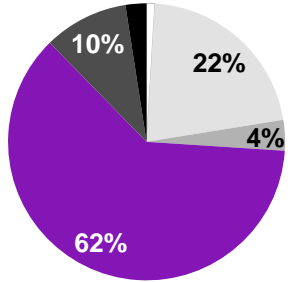
- Kadın
- Erkek
- Diğer
- Belirtmek istemeyen



Yaş Grubu



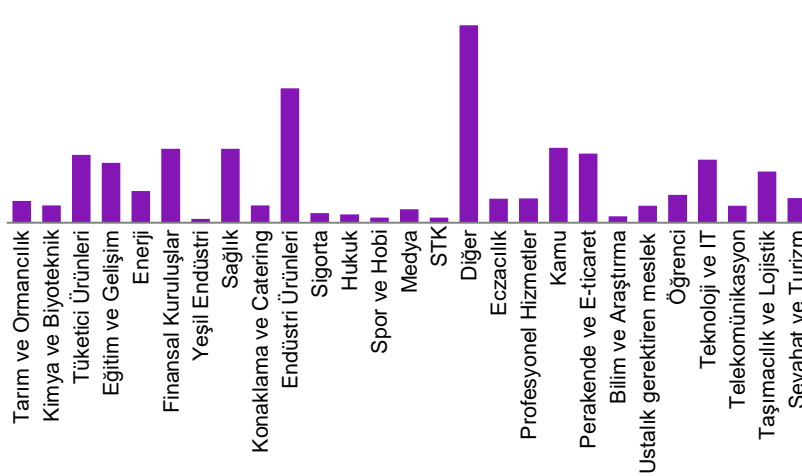
Eğitim Durumu



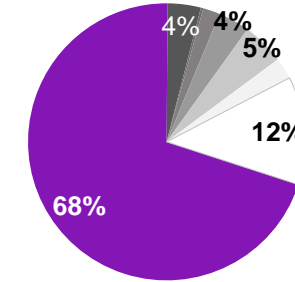
- Resmi eğitimi yok
- Lisans
- Lise
- Yüksek Lisans
- Sertifika programları
- Doktora ve üzeri



Sektör Geçmişi



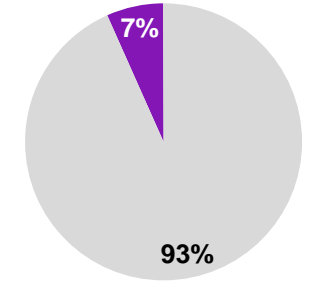
Çalışma Durumu



- Tam zamanlı
- Yarı zamanlı
- Staj
- Çalışmayan (Diğer)
- Emekli
- Serbest çalışan
- Öğrenci
- İşsiz



Yaşanan Ülke



- Doğduğu ülkede yaşamayan
- Doğduğu ülkeden yaşayan

Not: Yüzdeler yuvarlamadan dolayı %100'e ulaşmayabilir. Sorular: "Cinsiyetiniz nedir?", "Doğum yılınız nedir?", "Tamamladığınız en yüksek eğitim seviyesi nedir?", "İşvereninizin/şirketinizin ana faaliyeti/sunduğunuz hizmetler nedir/nelerdi?", "Şu anda doğduğunuz ülkede mi yaşıyorsunuz?"

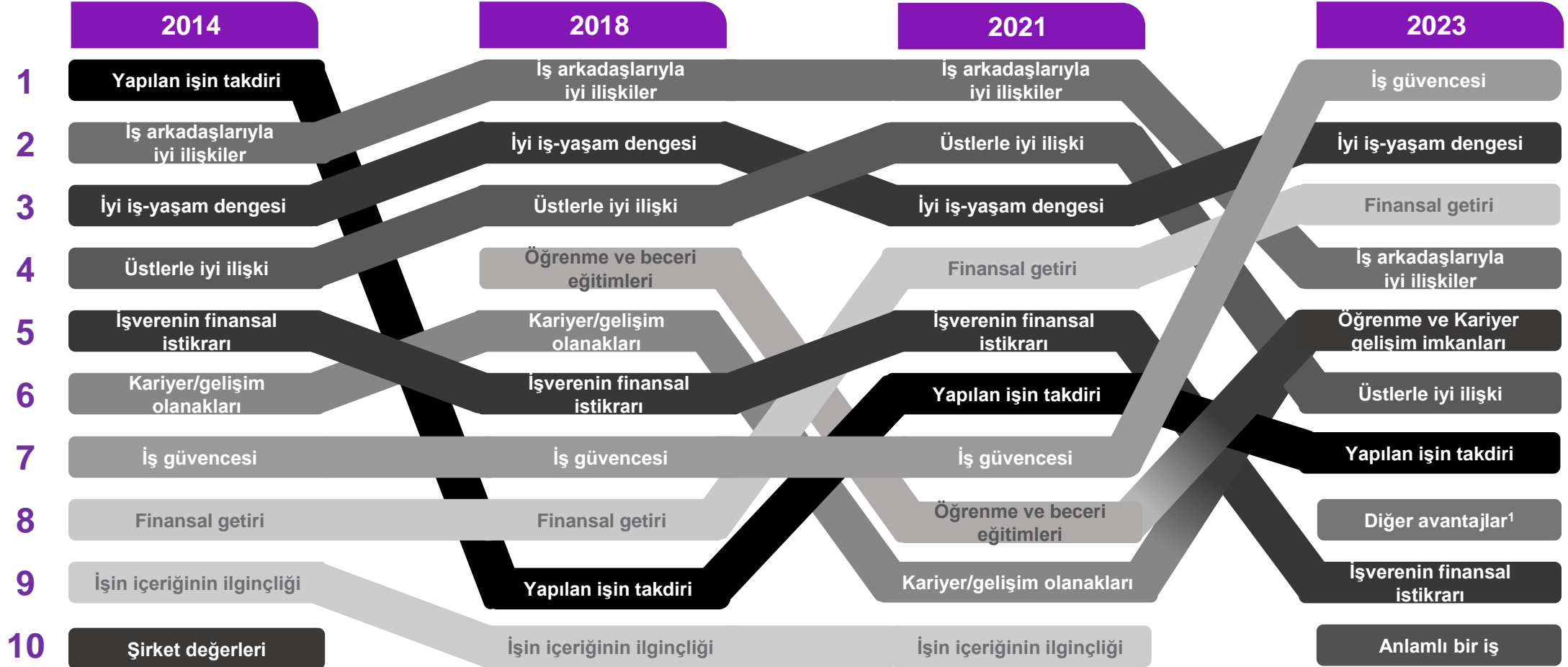


Global Araştırma Sonuçları

Küresel işgücünün işten beklentileri

6

İşten beklentilerin sıralaması değerlendirildiğinde; 2014'ten bu yana 7. sırada yer alan iş güvencesinin; global ekonomik konjunktürdeki değişimler sonucu 2023'te ilk sıraya çıktığı görülmektedir. 8. sıradan yukarı çıkan finansal getiri unsuru için de benzer bir değerlendirme yapılabilir. Öğrenme ve kariyer gelişimi önem kazanırken üstlerle ya da iş arkadaşları ile ilişkilerin önemi azalmıştır.



¹ Emeklilik, sigorta, işyeri olanakları vb. gibi diğer yan haklar
Kaynak: 2023 BCG/The Network tescilli web anketi ve analizi

Küresel işgücünün işten beklentileri (Bölgesel sonuçlar)

7

İşten beklentiler, bölgelere göre farklılık göstermekte; gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerin işe yaklaşımı ile kültürel farklılıklar sıralamayı etkilemektedir.

	Global	Sahra Altı Afrika	Latin Amerika ve Karayipler	Doğu Asya ve Pasifik	Orta Doğu ve Kuzey Afrika	Güney Asya	Kuzey Amerika	Avrupa ve Orta Asya
1	İş güvencesi	Öğrenme ve kariyer gelişimi imkanı	Öğrenme ve kariyer gelişimi imkanı	İş Güvencesi	Öğrenme ve kariyer gelişimi imkanı	İş Güvencesi	Finansal getiri	İyi bir iş yaşamı dengesi
2	İyi iş-yaşam dengesi	İş Güvencesi	İş Güvencesi	Finansal getiri	İş Güvencesi	Öğrenme ve kariyer gelişimi imkanı	İş Güvencesi	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler
3	Finansal getiri	Liderlik ve sorumluluk alma fırsatları	Üstlerle iyi ilişki	İyi bir iş yaşamı dengesi	Yapılan işin takdiri	Liderlik ve sorumluluk alma fırsatları	İyi bir iş yaşamı dengesi	Maddi imkan
4	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı	Yapılan işin takdiri	Diğer Faydalar ¹	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı	İyi bir iş yaşamı dengesi	Diğer Faydalar ¹	Üstlerle iyi ilişki
5	Öğrenme ve kariyer gelişimi imkanı	Yaratıcılığı destekleyen ortam	Finansal getiri	Öğrenme ve kariyer gelişimi imkanı	Liderlik ve sorumluluk alma fırsatları	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	Yapılan işin takdiri	Yapılan işin takdiri
6	Üstlerle iyi ilişki	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	Maddi imkan	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı	İşin içeriğinin ilginçliği
7	Yapılan işin takdiri	Anlamlı bir iş	Diğer Avantajlar ¹	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	İyi bir iş yaşamı dengesi	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı	Anlamlı bir iş	İş Güvencesi
8	Diğer avantajlar ¹	Yapılan işin takdiri	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı	Üstlerle iyi ilişki	Yaratıcılığı destekleyen ortam	Yaratıcılığı destekleyen ortam	Ücretli izin/tatil miktarı	Ücretli izin/tatil miktarı
9	İşverenin finansal istikrarı	Üstlerle iyi ilişki	Liderlik ve sorumluluk alma fırsatları	Ücretli izin/tatil süresi	İşin içeriğinin ilginçliği	Üst ile iyi ilişkiler	Değerler	Öğrenme ve kariyer gelişimi imkanı
10	Anlamlı bir iş	Finansal getiri	İyi bir iş yaşamı dengesi	Yapılan işin takdiri	Anlamlı bir iş	Anlamlı bir iş	Üst ile iyi ilişkiler	Anlamlı bir iş

¹ Emeklilik, sigorta, işyeri olanakları vb. gibi diğer yan haklar
Kaynak: 2023 BCG/The Network tescilli web anketi ve analizi

Küresel işgücünün işten beklentileri (Yaş gruplarına göre sonuçlar)

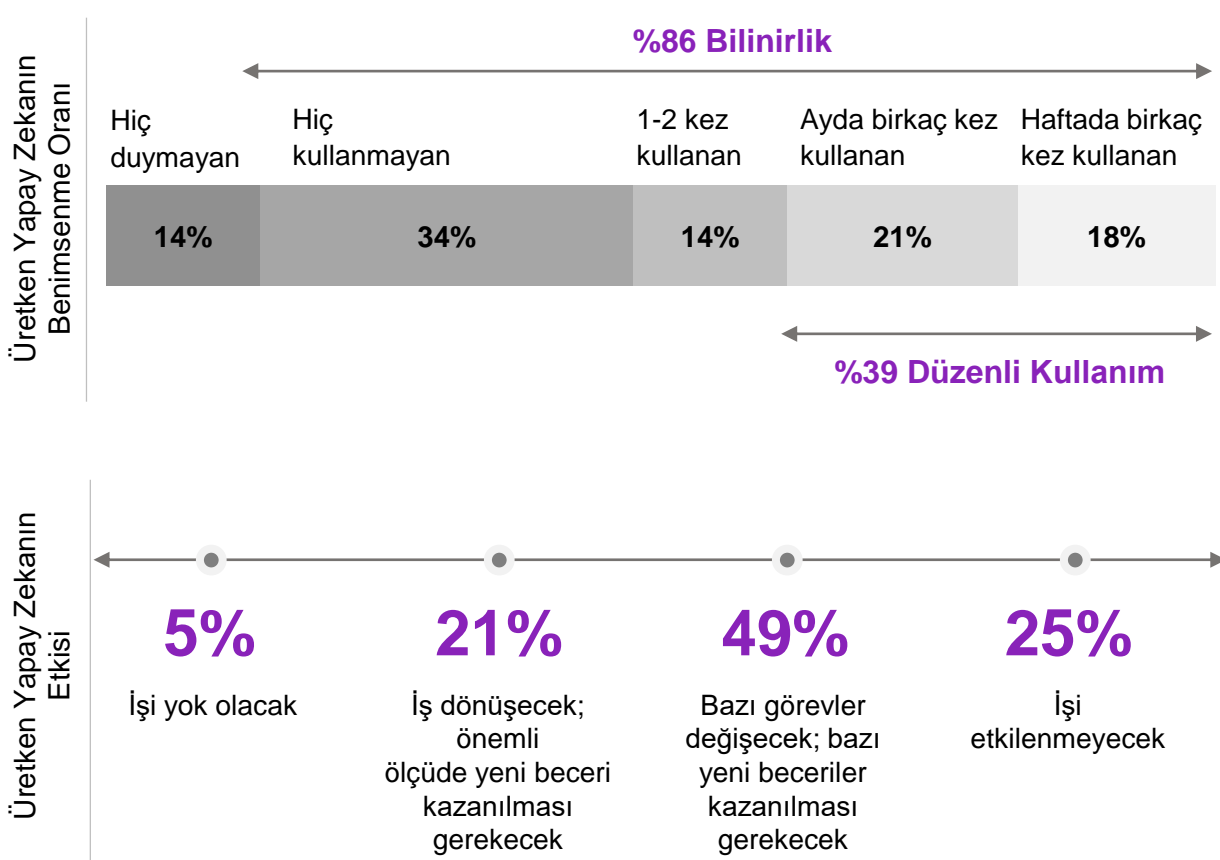
8

Bireyler kariyerlerinde ilerledikçe işten beklentileri değişiklik göstermektedir. Yaş ilerledikçe öğrenme ve kariyer gelişimi olanakları finansal getiri ve iş güvencesi gibi faktörlerin yerini iş arkadaşları ve üstlerle ilişkilerin, iş yerinde takdirin önem kazandığı daha huzurlu bir ortamı almaktadır.

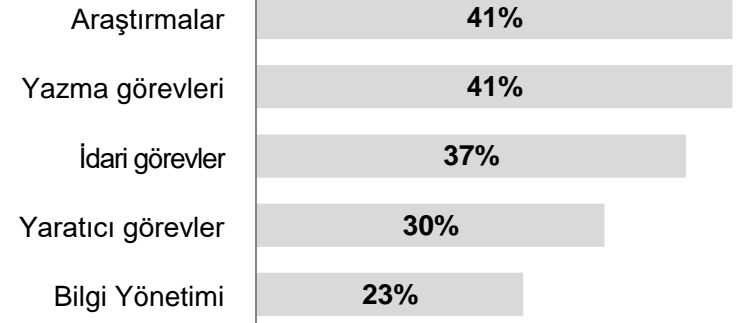
	Global	≤20	21-30	31-40	41-50	51-60	≥ 60
1	İş güvencesi	İş Güvencesi	İş Güvencesi	İş Güvencesi	İyi bir iş yaşamı dengesi	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler
2	İyi iş-yaşam dengesi	Öğrenme ve kariyer gelişimi olanakları	Öğrenme ve kariyer gelişimi olanakları	İyi bir iş yaşamı dengesi	Finansal getiri	Üstlerle iyi ilişki	Yapılan işin takdiri
3	Finansal getiri	İyi bir iş yaşamı dengesi	İyi bir iş yaşamı dengesi	Finansal getiri	İş Güvencesi	Yapılan işin takdiri	Üstlerle iyi ilişki
4	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	Finansal getiri	Öğrenme ve kariyer gelişimi olanakları	Üstlerle iyi ilişki	İyi bir iş yaşamı dengesi	İlginç iş içeriği
5	Öğrenme ve kariyer gelişimi imkanı	Yapılan işin takdiri	Diğer Faydalar ¹	Diğer Avantajlar ¹	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	İlginç iş içeriği	Anlamlı bir iş
6	Üstlerle iyi ilişki	Finansal getiri	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	Yapılan işin takdiri	Finansal getiri	Finansal getiri
7	Yapılan işin takdiri	Yaratıcılığı destekleyen ortam	Yapılan işin takdiri	Üstlerle iyi ilişki	Öğrenme ve kariyer gelişimi olanakları	İş Güvencesi	İyi bir iş yaşamı dengesi
8	Diğer avantajlar¹	Üstlerle iyi ilişki	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı	Yapılan işin takdiri	Diğer Faydalar ¹	Anlamlı bir iş	Değerler
9	İşverenin finansal istikrarı	Anlamlı bir iş	Üstlerle iyi ilişki	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı
10	Anlamlı bir iş	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı	Yaratıcılığı destekleyen ortam	İzin imkanları	İlginç iş içeriği	Değerler	İş Güvencesi

¹ Emeklilik, sigorta, işyeri olanakları vb. gibi diğer yan haklar
Kaynak: 2023 BCG/The Network tescilli web anketi ve analizi

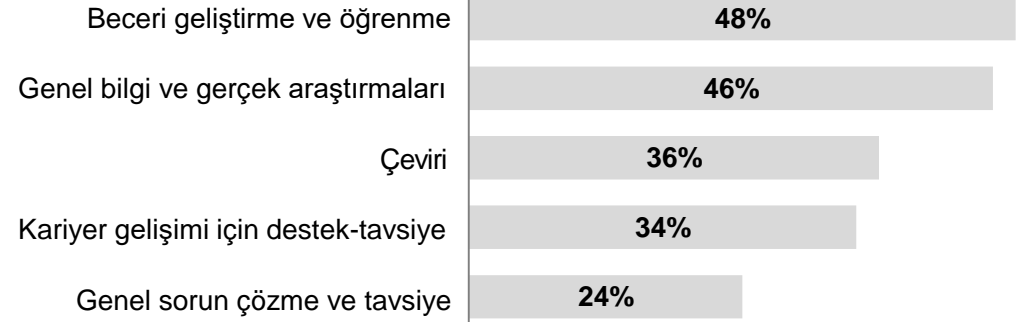
Çalışanların çoğunun Gen AI'ı duyduğu, %39'unun söz konusu teknolojileri düzenli olarak kullandığı görülmektedir.



Üretken Yapay Zekanın **işteki** kullanım alanları



Üretken Yapay Zekanın **bireysel** kullanım alanları





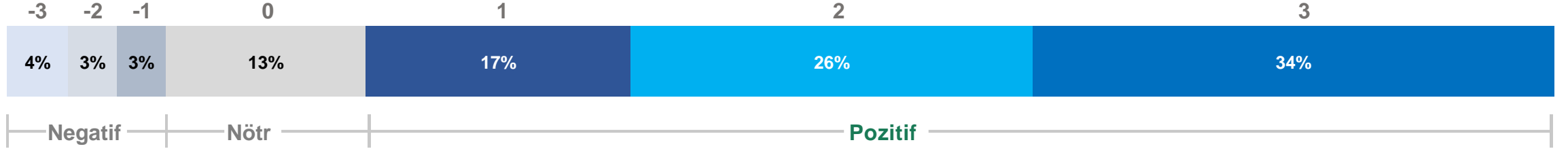
Çalışanların Değişen Tercihleri, Türkiye

Katılımcıların çoğu, potansiyel iş fırsatları için kendilerine yılda birkaç kez veya daha sık olarak ulaşıldığını belirtiyor, bu da aynı anda müzakere edebilecekleri birden fazla iş teklifine sahip oldukları anlamına geliyor.

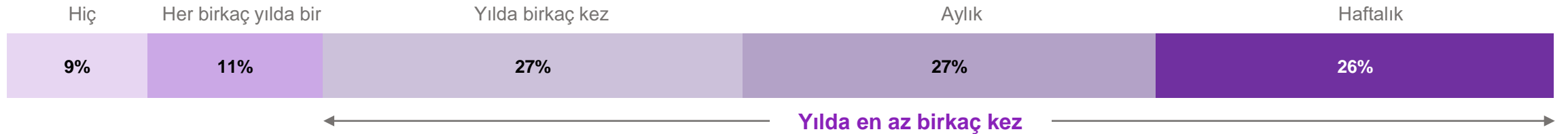
Pazarlık etme durumunuzu nasıl değerlendiriyorsunuz?

"Tüm güç işverenlerde; herhangi bir iş teklifini pazarlık yapmadan kabul etmek zorundayım"

"Bir çalışan olarak tüm güç bende; Birçok teklif arasından seçim yapabilir ve özgürce pazarlık edebilirim"



Yeni bir iş fırsatı için size ne sıklıkla ulaşıyorlar?



Türkiye'deki çalışanların işten beklentileri

12

Dünyada olduğu gibi, Türkiye'de de çalışanların işten beklentileri sıralamasında iş güvencesi ve işin finansal getirisinin yükseldiği görülmektedir. Yine de Türkiye'de öğrenme ve Kariyer gelişiminin ilk 3'te bulunması, işgücünün yükselme ve Kariyer isteğinin yüksekliğine işaret etmektedir.

	Türkiye 2018	Türkiye 2020	Türkiye 2023	Global 2023
1	Kariyer gelişim olanakları	Kariyer gelişim olanakları	İş güvencesi	İş güvencesi
2	İş güvencesi	İyi bir iş-yaşam dengesi	Finansal getiri	İyi bir iş-yaşam dengesi
3	İyi bir iş-yaşam dengesi	İş güvencesi	Öğrenme ve kariyer gelişimi	Finansal getiri
4	Öğrenme ve beceri eğitimleri	Öğrenme ve beceri eğitimleri	İyi bir iş-yaşam dengesi	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler
5	Üstlerle iyi ilişki	Üstlerle iyi ilişki	Değerler	Üstlerle iyi ilişki
6	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	Diğer avantajlar	Yapılan işin takdiri
7	İşbirlikçi çalışma yaklaşımı	Yapılan işin takdiri	Anlamlı bir iş	Öğrenme ve Kariyer gelişimi olanakları
8	Liderlik fırsatları	Finansal getiri	Üstlerle iyi ilişki	Diğer avantajlar ¹
9	Yaratıcı ve yenilikçi ortam	İşbirlikçi çalışma yaklaşımı	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	İlginç iş içeriği
10	Yapılan işin takdiri	Liderlik fırsatları	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı

¹ Emeklilik, sigorta, işyeri olanakları vb. gibi diğer yan haklar
Kaynak: 2023 BCG/The Network tescilli web anketi ve analizi

Türkiye'deki çalışanların işten beklentileri (Yaş gruplarına göre sonuçlar)

13

Yaş ilerledikçe çalışanların işten beklentilerinin önceliklendirmesi de değişmektedir. Öğrenme imkanları ve finansal getirisi yüksek iş arayışı yerini; çalışanın üstleri ile iyi ilişki kurduğu, itibarlı bir şirkette, anlamlı bir iş yaptığı, takdir gördüğü ve kendi yaratıcılığını ortaya koymasına imkan veren bir iş arayışına bırakmaktadır.

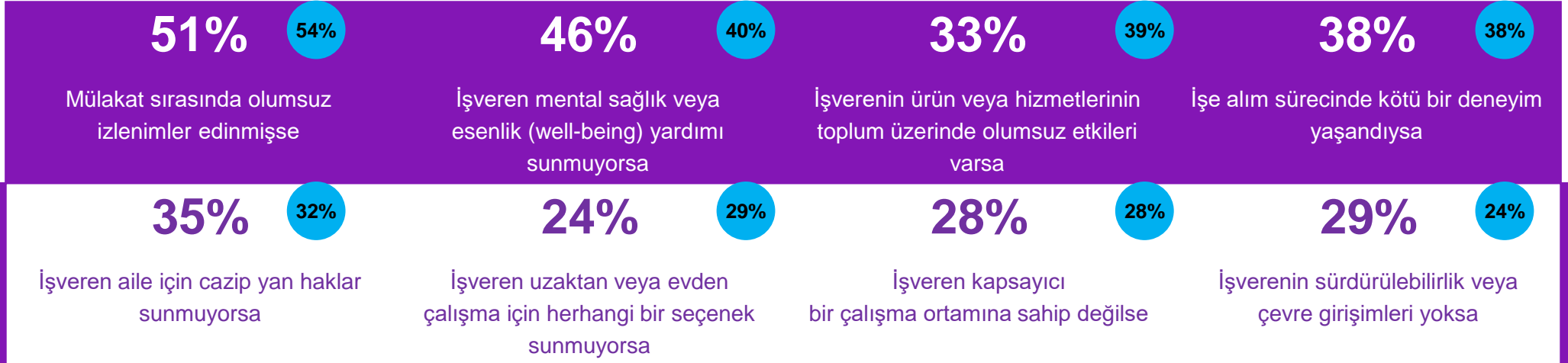
	Türkiye 2023	≤20	21-30	31-40	41-50	51-60	≥ 60
1	İş güvencesi	İş güvencesi	İş güvencesi	İş güvencesi	İş güvencesi	İş güvencesi	Üstlerle iyi ilişki
2	Finansal getiri	Anlamlı bir iş	Öğrenme ve kariyer gelişimi	Finansal getiri	Finansal getiri	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı	Anlamlı bir iş
3	Öğrenme ve kariyer gelişimi	Öğrenme ve kariyer gelişimi	Finansal getiri	İyi bir iş-yaşam dengesi	İyi bir iş-yaşam dengesi	Üstlerle iyi ilişki	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı
4	İyi bir iş-yaşam dengesi	Değerler	Diğer avantajlar	Öğrenme ve kariyer gelişimi	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı	Finansal getiri	Yaratıcılığı destekleyen ortam
5	Değerler	İyi bir iş-yaşam dengesi	İyi bir iş-yaşam dengesi	Diğer avantajlar	Değerler	İyi bir iş-yaşam dengesi	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler
6	Diğer avantajlar	Yaratıcılığı destekleyen ortam	Değerler	Üstlerle iyi ilişki	Üstlerle iyi ilişki	Değerler	Yapılan işin takdiri
7	Anlamlı bir iş	Diğer avantajlar	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	Değerler	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	Anlamlı bir iş	Liderlik etme ve sorumluluk alma fırsatları
8	Üstlerle iyi ilişki	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	Anlamlı bir iş	Anlamlı bir iş	Öğrenme ve kariyer gelişimi	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	Değerler
9	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı	Liderlik etme ve sorumluluk alma fırsatları	İş arkadaşlarıyla iyi ilişkiler	Diğer avantajlar	Yaratıcılığı destekleyen ortam	Öğrenme ve kariyer gelişimi
10	İşverenin itibarı ve finansal istikrarı	Finansal getiri	Üstlerle iyi ilişki	Sorumluluk	Anlamlı bir iş	Yapılan işin takdiri	Finansal Getiri / İş güvencesi

Türkiye'deki adayların iyi bir iş teklifini reddetme nedenleri

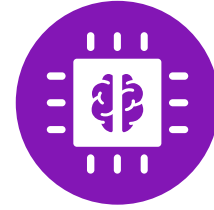
14

Globalde olduğu gibi, Türkiye'de de çalışanlar bir işi tercih ederken ücret ve yan haklar ile çalışma şekli ve işveren markası unsurlarını değerlendirmektedirler. İşe alımda aday deneyimi global ile benzer bir öneme sahipken, aileyi ilgilendiren yan haklar daha önemli görülmektedir.

İyi bir teklifi reddetmenize neden olan durumlar nelerdir?



% Küresel katılımcıların %'si

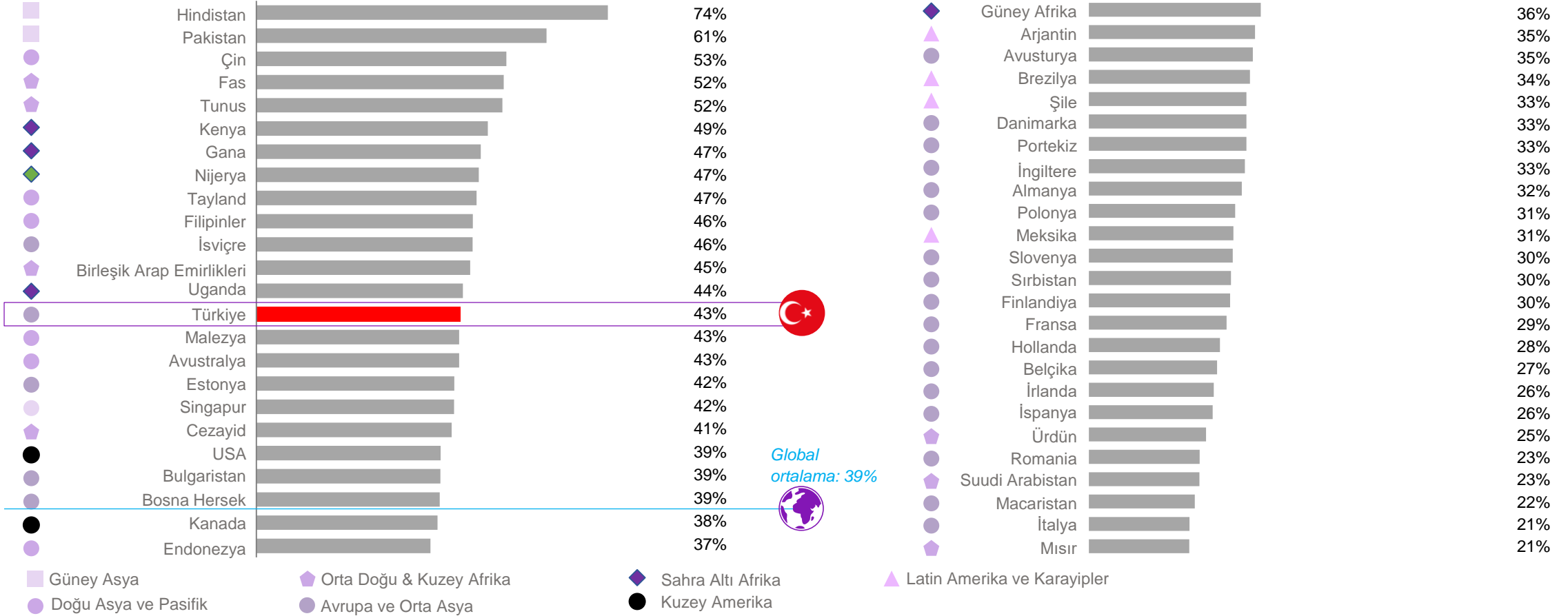


Üretken Yapay Zekanın algılanan etkisi, Türkiye

Üretilimsel YZ'nın benimsenme oranı (Ülkelere göre sonuçlar)

16

Üretken yapay zekayı düzenli kullananların yüzdesi açısından değerlendirildiğinde, Türkiye'nin global ortalamasının ve bir çok gelişmiş ülkenin üzerinde bir orana sahip olduğu görülmektedir.



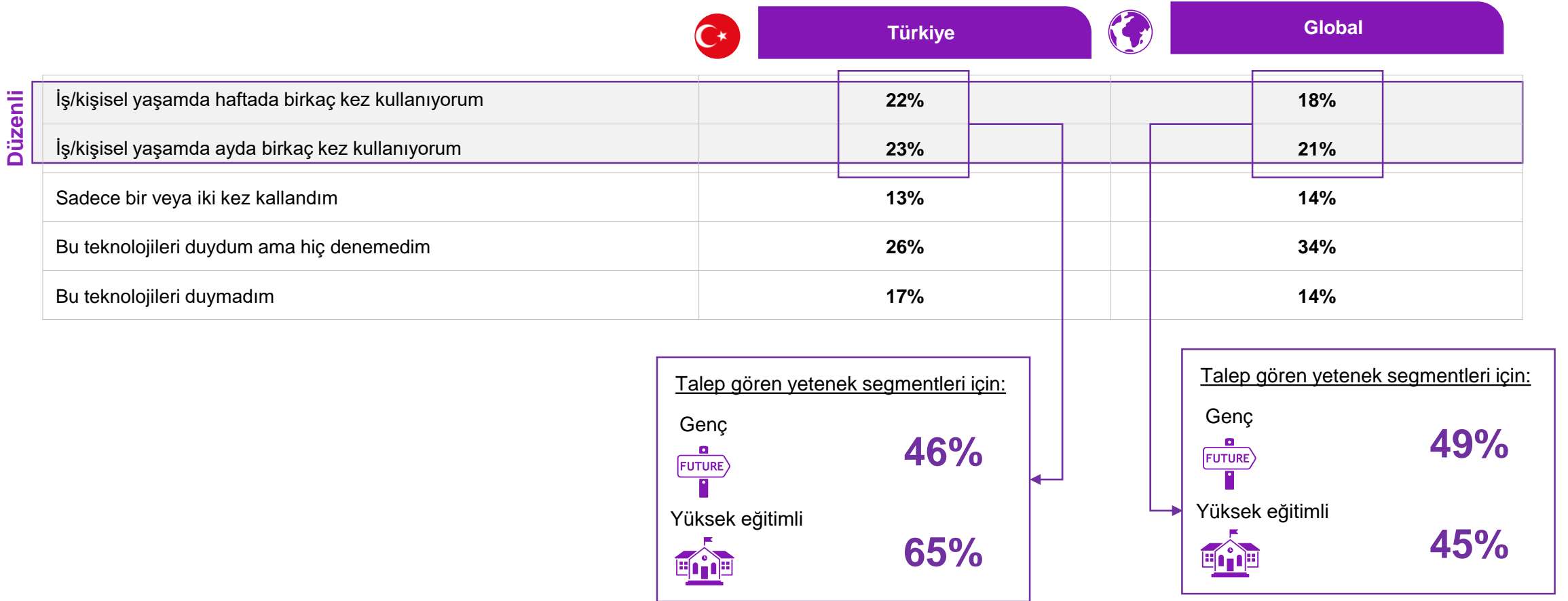
Not: En az 250 katılımcıya sahip ülkeler için veriler sunulmaktadır. Genç katılımcılar arasında, dijital ve BT mesleklerinde çalışanlar veya Üretken yapay zekayı iş için kullananlar kontrol edildiğinde sıralama benzerdir. Ülkeler, yalnızca Üretken YZ'nın düzenli kullanımına göre sıralanmıştır (haftada / ayda birkaç kez kullanma). Bu sayfadaki benimsenme yüzdeleri, Üretken YZ'yı düzenli olarak kullanan ancak ne için kullandıklarını bilmeyen katılımcılar hariç tutulduğu için bir sonraki slaytta gösterilen düzenli kullanım yüzdelerinden farklı olabilir.

Kaynak: 2024 BCG/The Network/Stepstone tescilli web anketi ve analizi.

Üretken YZ ile deneme yapma | Genel benimseme oranı

17

Daha genç ve daha yüksek eğitilmiş katılımcıların Üretken yapay zekayı daha sık kullandıkları görülmektedir.



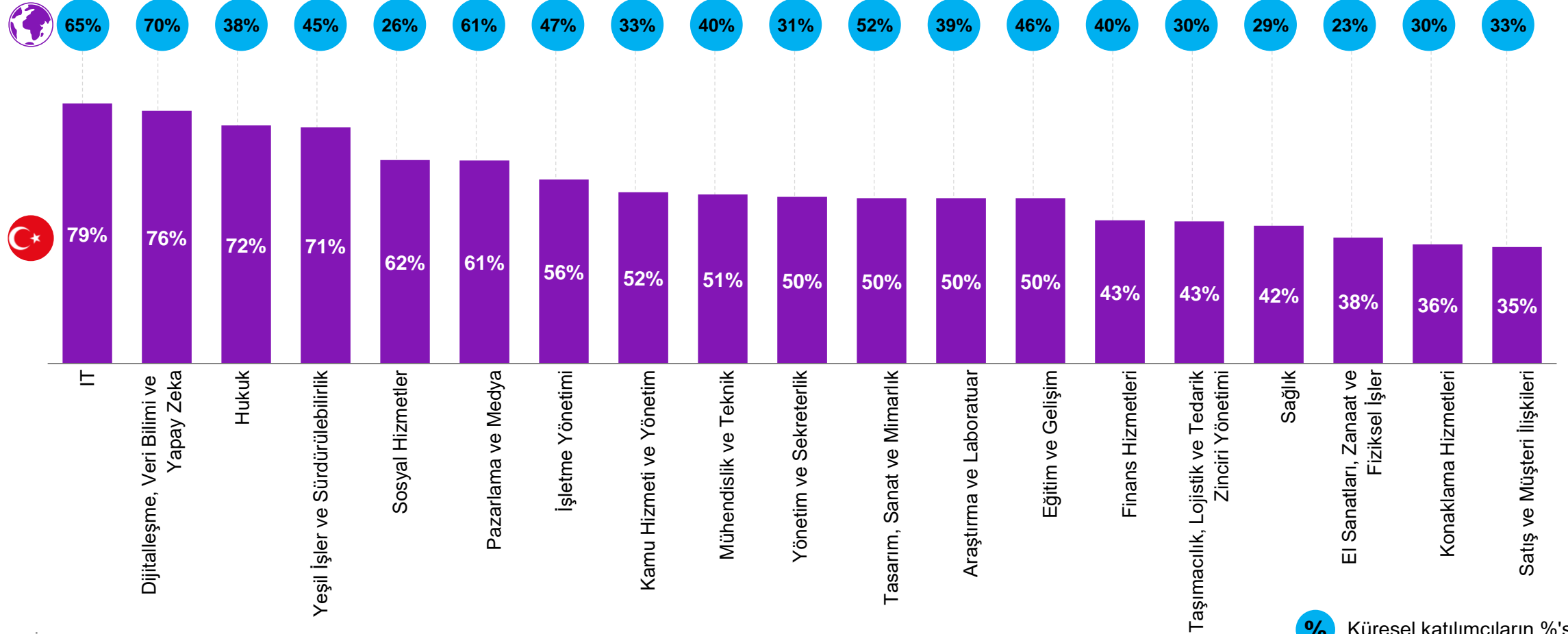
Not: Genç yetenek (<30 yaş) ve yüksek eğitilmiş (Yüksek Lisans/Diploma, Doktora/PhD/MD) kategorileri sadece düzenli kullanıcılar arasındadır (haftada/ayda birkaç kez kullanan)

Kaynak: 2023 BCG/The Network/The Stepstone Group tescilli web anketi ve analizi

Üretimsel YZ'nın benimsenme oranı (Mesleklere göre sonuçlar)

18

Teknoloji, Medya ve Dijital endüstrilerde çalışan uzmanlar dünya genelinde yapay zekanın benimsenmesinde başı çekerken, Türkiye'de farklı iş rollerinin neredeyse tamamında Üretken yapay zekayı kullandığını belirtenlerin oranı globalin üzerindedir.



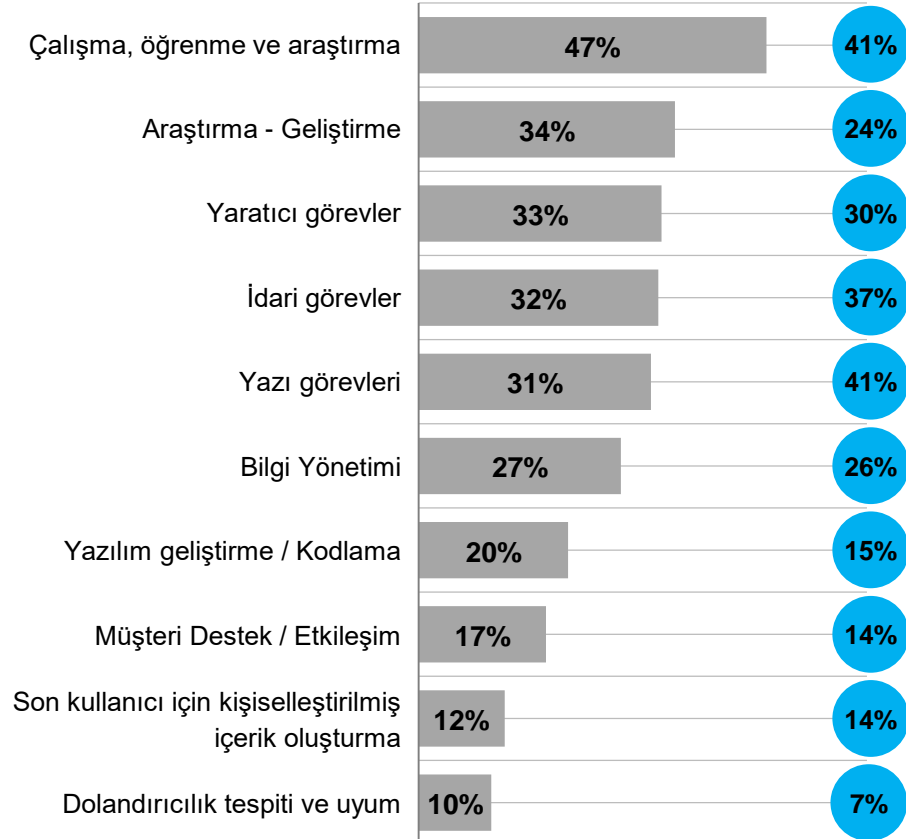
Not: İş/kişisel kullanımlar sadece düzenli kullanıcılar (haftada/ayda birkaç kez kullananlar) arasında sırasıyla Gen AI'yı işte/özel hayatlarında kullananlar için verilmiştir.

Kaynak: 2023 BCG/The Network/The Stepstone Group tescilli web anketi ve analizi

Türkiye'deki yetenekler için Üretken yapay zeka kullanım senaryoları 19

Üretken Yapa Zekanın iş yerinde kullanım alanları daha çok öğrenmeye dayalı görevlere odaklıyken, kişisel yaşamda bireysel gelişim odaklı aktivitelerin ön planda olduğu görülmektedir. Bu, Üretken YZ'nin hem profesyonel hem de kişisel yaşamda bilgiye erişimi ve verimliliği artırma potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir.

Üretken YZ'yı iş yerinde ne için kullanıyorsunuz?



Üretken YZ'yı kişisel yaşamınızda ne için kullanıyorsunuz?



Not: İş/kişisel kullanımlar sadece düzenli kullanıcılar (haftada/ayda birkaç kez kullananlar) arasında sırasıyla Gen AI'yı işte/özel hayatlarında kullananlar için verilmiştir.

Kaynak: 2023 BCG/The Network/The Stepstone Group tescilli web anketi ve analizi

% Küresel katılımcıların %'si

Üretken Yapay Zeka kullanıcı profilleri

20

Yeni gelenler ve görev yöneticileri, daha temel ve düzenleyici işlerde yapay zekayı kullanırken, meslektaşlar ve yapay zeka uzmanları, yapay zekayı daha stratejik ve karmaşık sorunların çözümünde etkin olarak kullanmaktadır. Bu, yapay zekanın hem basit hem de ileri düzey işlerde esnek bir araç olduğunu ve kullanıcıların ihtiyaçlarına göre uyarlanabildiğini ortaya koymaktadır.



Katılımcıların ~%1'i (dünya genelindeki ~%39 düzenli kullanıcı arasından) ve ~%3'ü (Türkiye'deki ~%45 düzenli kullanıcı arasından) yapay zekayı ne için kullandıklarını bilmiyor
Kaynak: 2023 BCG/The Network/The Stepstone Group tescilli web anketi ve analizi

Genel olarak, yavaşlık ve teknik sorunlar en sık karşılaşılan problemler olarak öne çıkarken, veri eksikliği ve güvenilirlik sorunları da önemli bir engel olarak görülmektedir. Bu durum, yapay zeka teknolojilerinin benimsenmesinde ve etkin kullanımında, altyapı ve veri yönetimi konularında iyileştirmelere ihtiyaç duyulduğunu göstermektedir.

Zorluklar

		
Yavaşlık veya diğer teknik sorunlar	38%	31%
Verilerin mevcut olmaması veya kaynakların güvenilir olmaması	31%	32%
Komut yazma sırasında yaşanan zorluklar, diğer becerilerin eksikliği	29%	30%
Çıktı kalitesi yeterince yüksek olmaması	17%	20%
Önyargılı çıktı	10%	8%

 Küresel katılımcıların %'si



Yeni Gelen

28%	Yavaşlık veya diğer teknik sorunlar
25%	Komut yazmada zorluklar, diğer becerilerin eksikliği
15%	Verilerin mevcut olmaması veya Kaynakların güvenilir olmaması Çıktı kalitesi yeterince yüksek olmaması



Meslektaş

40%	Yavaşlık veya diğer teknik sorunlar
32%	Verilerin mevcut olmaması veya Kaynakların güvenilir olmaması
29%	Komut yazmada zorluklar, diğer becerilerin eksikliği



Görev Yöneticisi

37%	Yavaşlık veya diğer teknik sorunlar
24%	Verilerin mevcut olmaması veya Kaynakların güvenilir olmaması
22%	Komut yazmada zorluklar, diğer becerilerin eksikliği



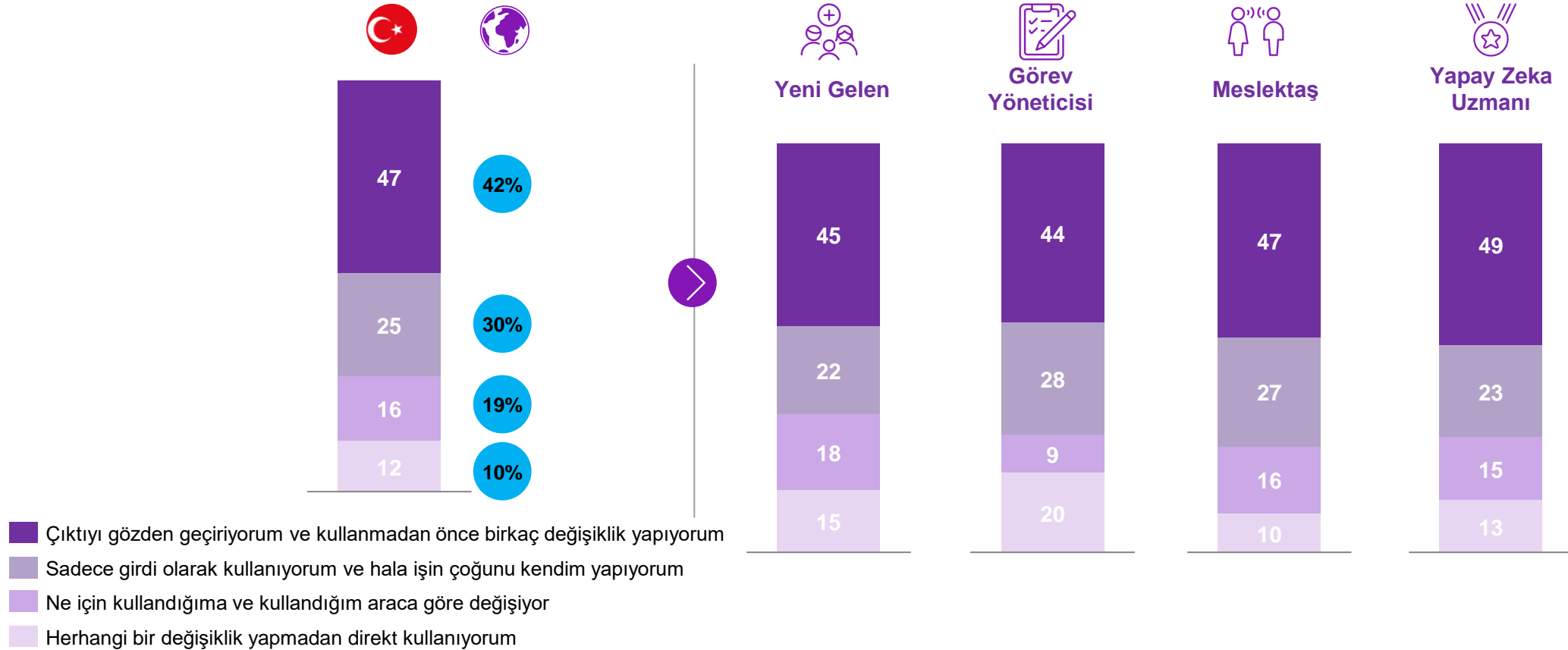
Yapay Zeka Uzmanı

39%	Yavaşlık veya diğer teknik sorunlar
35%	Verilerin mevcut olmaması veya Kaynakların güvenilir olmaması
34%	İpucu yazmada zorluklar, diğer becerilerin eksikliği

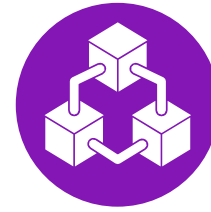
Üretken YZ'nin çıktısından yararlanma

22

Kullanıcıların çoğunluğu, yapay zeka tarafından üretilen çıktıyı kullanmadan önce gözden geçirip değişiklik yapma eğilimindedir, bu da yapay zekanın henüz tam güven sağlayamadığını ve insan müdahalesine ihtiyaç duyulduğunu ortaya koymaktadır. Ayrıca, bazı kullanıcılar yapay zekayı yalnızca veri girişi için kullanmakta ve çıktının büyük kısmını manuel olarak kontrol etmektedir, bu da yapay zekanın destekleyici bir araç olarak kullanıldığını fakat bağımsız bir çözüm olarak görülmediğini göstermektedir.



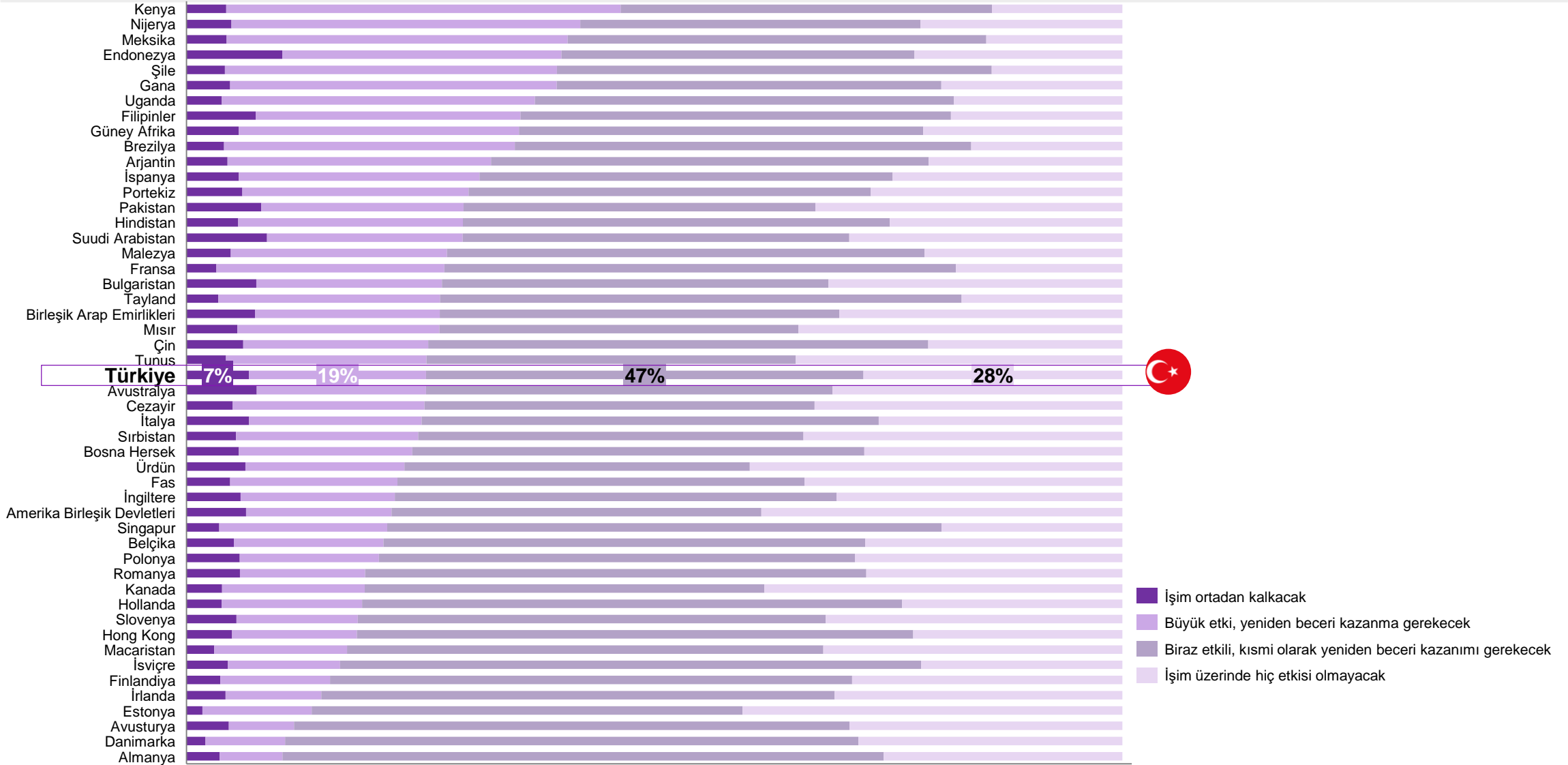
Yalnızca düzenli kullanıcılar (haftada/ayda birkaç kez kullanan) arasında çıktı kullanımına ilişkin genel veriler
Kaynak: 2023 BCG/The Network/The Stepstone Group tescilli web anketi ve analizi



Yeniden beceri kazandırma, Türkiye

Yapay zekanın önümüzdeki 5 yıl içinde istihdama etkisi beklentisi

24



Not: En az 250 katılımcıya sahip ülkeler için veriler.

Kaynak: 2024 BCG/The Network/Stepstone tescilli web anketi ve analizi.

THE NETWORK
Global talent simplified

the
stepstone
group

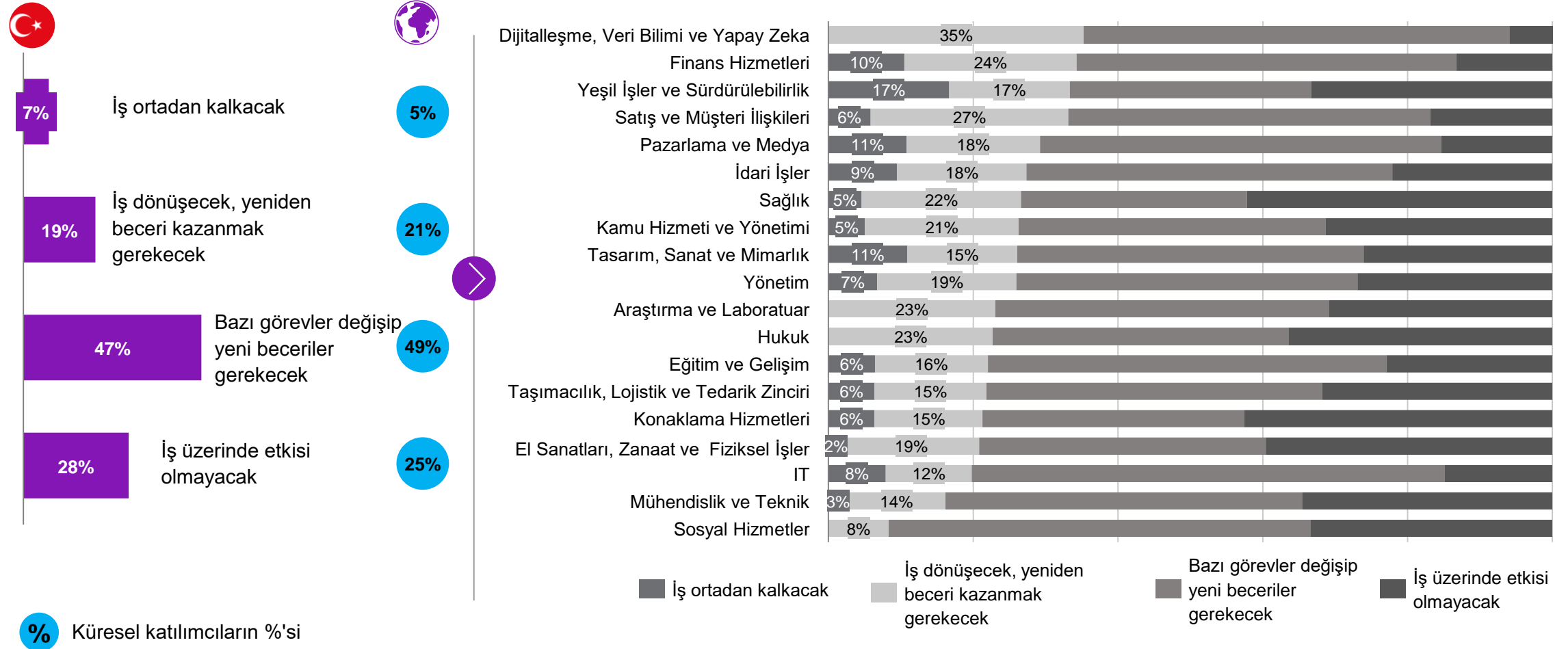
BCG
BOSTON
CONSULTING
GROUP

kariyer.net 25
yılı

Üretken YZ'nın Türkiye'deki çeşitli meslekler üzerindeki etkisi (İş rollerine göre sonuçlar)

25

Özellikle bazı mesleklerde yeni becerilere ihtiyaç duyulacağı ve bazı işlerin tamamen ortadan kalkacağı belirtilmektedir. Bu da çalışanların, iş gücünün evrimine ayak uydurabilmek için sürekli öğrenme ve beceri geliştirme süreçlerine yatırım yapmalarını gerektirmektedir.

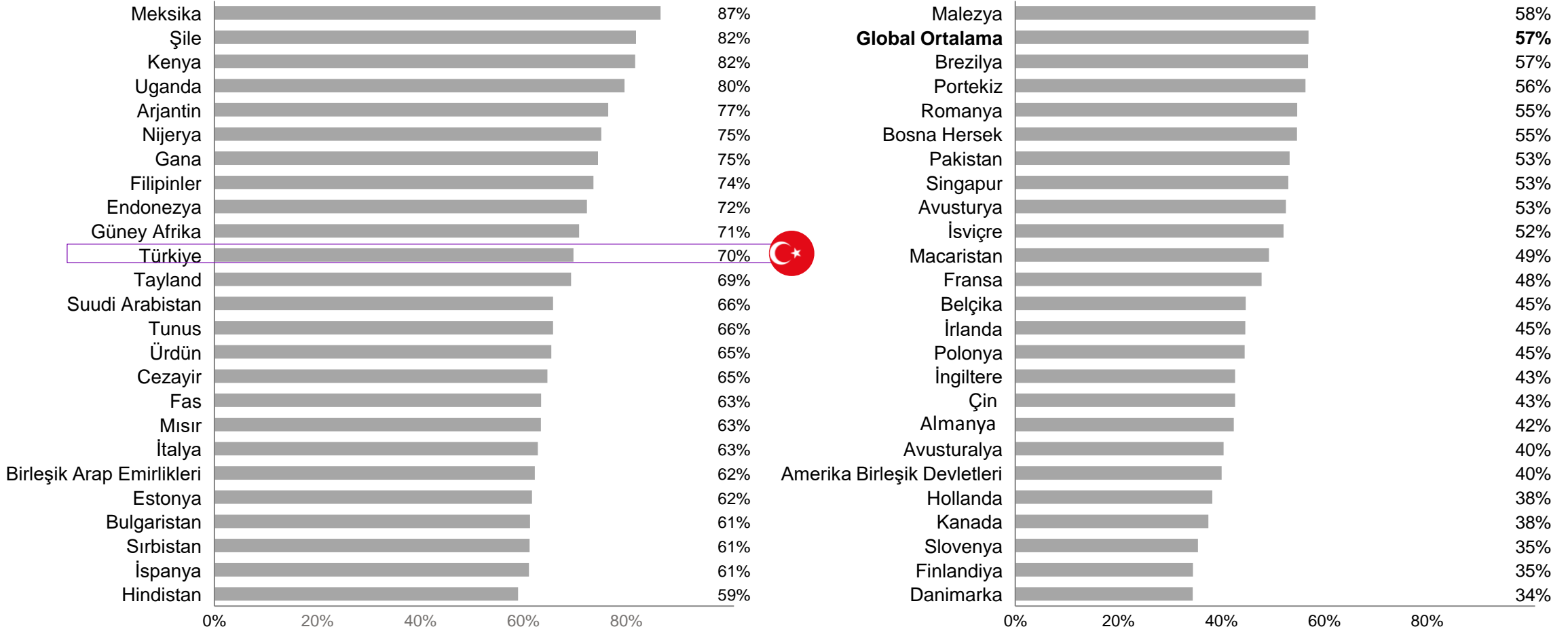


Kaynak: 2024 BCG/The Network/Stepstone tescilli web anketi ve analizi.

Yeniden beceri kazanma (Re-skill) isteđi

26

Yeniden beceri kazanmaya "Her durumda" istekli olan katılımcıların yüzdesine göre sıralama paylaşılmıştır. Türkiye global ortalamanın çok üzerindedir.



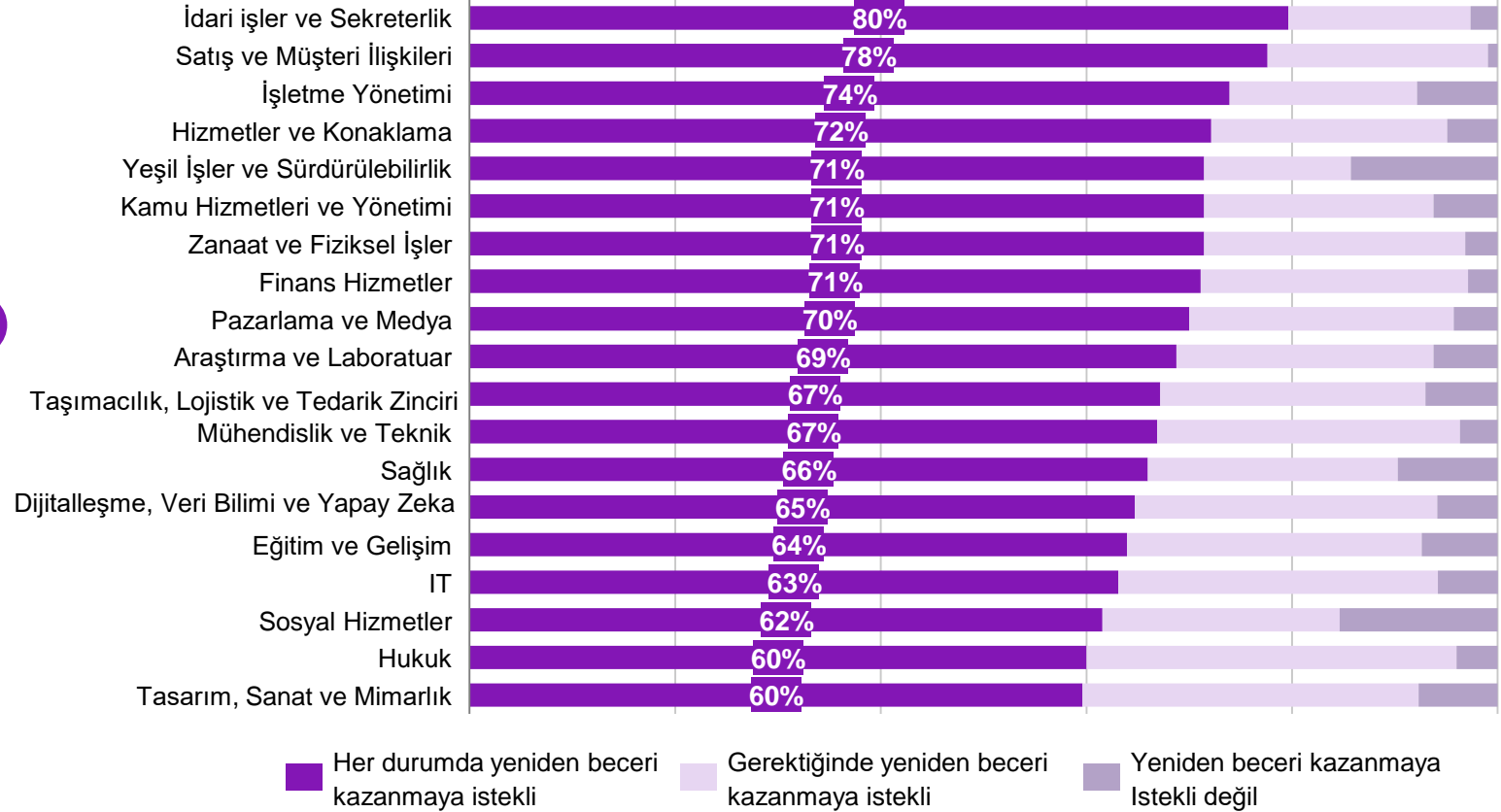
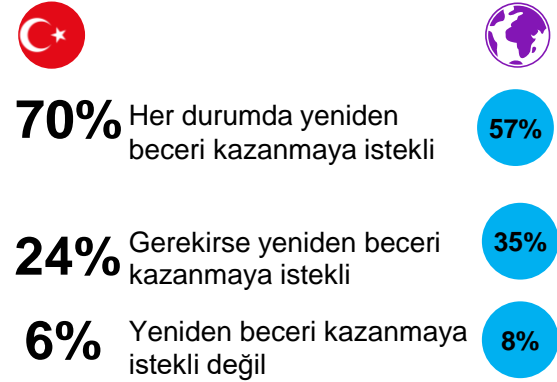
Not: En az 250 katılımcıya sahip ülkeler için veriler.

Kaynak: 2024 BCG/The Network/Stepstone tescilli web anketi ve analizi.

Yeniden beceri kazanmaya isteklilik (Mesleklere Göre)

27

Çeşitli sektörlerde çalışanlar, değişen iş koşullarına uyum sağlamak ve kariyerlerini geliştirmek için sürekli olarak yeni beceriler edinmeye hazırdır. Bu durum, iş gücünün esneklik ve adaptasyon yeteneğinin yüksek olduğunu ve eğitim programlarının bu talebi karşılamada kritik bir rol oynayabileceğini göstermektedir.

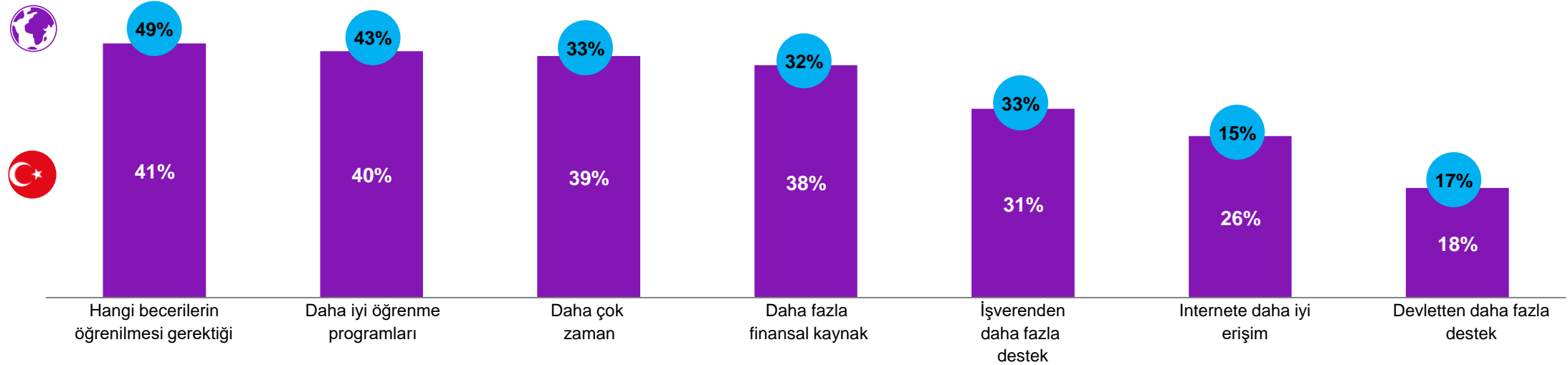


% Küresel katılımcıların %'si

Kaynak: 2024 BCG/The Network/Stepstone tescilli web anketi ve analizi.

Çalışanlar, en çok hangi becerilerin öğrenilmesi gerektiği konusunda bilgiye, daha iyi öğrenme programlarına ve daha fazla zamana ihtiyaç duymaktadır. Bu ihtiyaçlar, işverenlerin ve eğitim kurumlarının çalışanların gelişimini desteklemek için daha etkili programlar ve kaynaklar sunmasının önemli olduğunu vurgulamaktadır.

Yeni teknolojilere ayak uydurmak için neye ihtiyacınız var?



% Küresel katılımcıların %'si

Kaynak: 2024 BCG/The Network/Stepstone tescilli web anketi ve analizi.

Yasal Uyarı

Boston Consulting Group (BCG) tarafından sağlanan hizmetler ve materyaller, BCG'nin Standart Şartlarına (bir kopyası talep üzerine temin edilebilir) veya BCG tarafından daha önce imzalanmış olabilecek başka bir sözleşmeye tabidir. BCG hukuk, muhasebe veya vergi danışmanlığı sağlamaz. Müşteri, bu konularda bağımsız tavsiye almaktan sorumludur. Bu tavsiye, BCG tarafından verilen rehberliği etkileyebilir. Ayrıca BCG, bu bilgilerin güncelliğini yitirmesi veya yanlış olması ihtimaline karşın, işbu belgenin tarihinden sonra bu belgeleri güncellemek için herhangi bir taahhütte bulunmamıştır.

Bu sunumda yer alan materyaller, yalnızca Müşterinin yönetim kurulu veya üst yönetimi tarafından ve yalnızca sunumda açıklanan sınırlı amaçlar için kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Bu materyaller, BCG'nin önceden yazılı izni olmaksızın kopyalanamaz veya Müşteri dışında herhangi bir kişi veya kuruluşa ("Üçüncü Taraf") verilemez. Bu materyaller sadece tartışma için bir odak noktasıdır; beraberindeki sözlü yorum olmadan eksiktir ve tek başına bir belge olarak kullanılamaz. Ayrıca, Üçüncü Taraflar bu materyallere herhangi bir amaçla güvenemezler ve güvenmeleri de makul değildir. Yasaların izin verdiği en geniş ölçüde (ve BCG tarafından imzalı bir yazıyla aksi kararlaştırılmadıkça), BCG'nin herhangi bir Üçüncü Tarafa karşı hiçbir yükümlülüğü olmayacaktır ve herhangi bir Üçüncü Taraf, hizmetlerle, bu sunumla veya bunların doğruluğu veya eksiksizliği de dahil olmak üzere diğer materyallerle ilgili olarak BCG'ye karşı herhangi bir zamanda sahip olabileceği tüm hak ve taleplerden feragat eder. Bu belgenin alınması ve incelenmesi, yukarıda belirtilenlerin kabul edildiği ve dikkate alındığı anlamına gelecektir.

BCG, piyasa işlemlerine ilişkin gerçeğe uygunluk görüşleri veya değerlemeler sunmaz ve bu materyallere güvenilmemeli veya bu şekilde yorumlanmamalıdır. Ayrıca, bu materyallerde yer alan finansal değerlendirmeler, öngörülen piyasa ve finansal bilgiler ve sonuçlar standart değerlendirme metodolojilerine dayanmaktadır, kesin tahminler değildir ve BCG tarafından garanti edilmemektedir. BCG, Müşteri tarafından BCG'ye sağlanan kamuya açık ve/veya gizli verileri ve varsayımları kullanmıştır. BCG, bu analizlerde kullanılan veri ve varsayımları bağımsız olarak doğrulamamıştır. Temel verilerdeki veya işletme varsayımlarındaki değişiklikler, analizleri ve sonuçları açıkça etkileyecektir.

Daha fazla bilgi için:
kurumsaliletisim@kariyer.net